

Regulamin Castingu do audycji pod tytułem "Projekt Lady" (dalej "Regulamin").

§ 1

Postanowienia ogólne

1. **Golden Media Polska sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Berezyńskiej 39, 03-908 Warszawa, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 225921, REGON: 140006066, NIP: 9512147001 (dalej, jako „**Organizator**”),

na zlecenie

TVN S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wiertniczej 166, 02-952 Warszawa, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000213007, REGON: 011131245, NIP: 9510057883 (dalej, jako „**Nadawca**”)

organizuje nabór (dalej, jako „**Casting**”) uczestników do czwartej edycji audycji telewizyjnej pod tytułem: „Projekt Lady” emitowanej przez Nadawcę i rozpowszechnianej w inny sposób (dalej, jako „**Audycja**”).

2. Casting do Audycji będzie prowadzony w terminie od dnia 5 listopada 2018 r. do dnia 15 lutego 2019 r.
3. Pracownicy Organizatora i Nadawcy oraz członkowie ich rodzin nie mogą brać udziału w Castingu. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 2

Warunki uczestnictwa w Castingu

1. W Castingu mogą brać udział pełnoletnie kobiety, które chcą przejść wewnętrzną i zewnętrzną metamorfozę, zmienić swój sposób zachowywania się i nauczyć się dobrych manier w toku Audycji oraz które spełniają wymagania przewidziane Regulaminem. Takie osoby, od momentu prawidłowego zgłoszenia się, stają się uczestnikiem Castingu (dalej, jako „**Uczestnik**”).
2. Aby wziąć udział w Castingu należy wypełnić formularz elektroniczny dostępny na stronie www.projektlady.tvn.pl poprzez:
 - a. podanie danych osobowych takich jak: imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail;
 - b. opisanie siebie oraz udzielenie jak najciekawszej odpowiedzi na pytanie: dlaczego chcesz wziąć udział w Audycji?
 - c. dołączenie maksymalnie 10 zdjęć, w formacie jpg, przedstawiających osobę dokonującą zgłoszenia; osoba zgłaszająca się przyjmuje do wiadomości, że zdjęcia nie mogą zawierać wizerunku osób trzecich.

§ 3

Przebieg Castingu

1. Organizator powołuje 3 (trzy)-osobową komisję Castingową (dalej, jako „**Komisja**”), która w głosowaniu jawnym, zwykłą większością głosów, spośród wszystkich Uczestników Castingu dokona wyboru co najmniej 20 (dwudziestu) Uczestników, których opis własnej osoby oraz powód, dla którego chcą wziąć udział w Audycji będzie, zdaniem Komisji, najciekawszy.

2. Co najmniej 20 (dwudziestu) Uczestników, o których mowa powyżej zostanie zaproszonych przez Organizatora telefonicznie lub mailowo do miejsca wskazanego przez Organizatora lub do rozmowy za pośrednictwem aplikacji Skype, facetime, Messenger, what's app. Spośród ww. Uczestników Komisja wybierze co najmniej 12 (dwunastu) Uczestników, którzy zostaną zaproszeni do udziału w zdjęciach próbnych.
3. We wskazanym przez Organizatora miejscu, odbędą się zdjęcia próbne. Podczas zdjęć próbnych Komisja może przeprowadzić z Uczestnikiem dodatkową rozmowę kwalifikacyjną lub poprosić o wykonanie zadania. Następnie z spośród grupy co najmniej 12 (dwunastu) Uczestników, o których mowa powyżej, Komisja wybierze co najmniej 10 (dziesięciu) Uczestników, którzy wezmą udział w Audycji.
4. Kryterium oceny zakwalifikowania Uczestnika do udziału w zdjęciach próbnych, o których mowa w ust. 2 i 3 niniejszego paragrafu, a także do udziału w Audycji jest: najlepsze, najbardziej kreatywne i zawierające najwięcej oryginalności wykonanie zadań w czasie Castingu i podczas zdjęć próbnych wskazanych przez Organizatora.
5. Dojazd Uczestnika do miejsca, o którym mowa w ust. 2 powyżej, oraz miejsca gdzie odbywać się będą zdjęcia próbne odbywa się na własny koszt Uczestnika.
6. Organizator skontaktuje się z wybraną przez Komisję grupą co najmniej 8 (ośmiu) Uczestników, o których mowa w ust. 3 powyżej telefonicznie lub mailowo, celem poinformowania o zakwalifikowaniu się do Audycji.
7. Przesłanie Organizatorowi zgłoszenia w trybie wskazanym w Regulaminie, nie daje osobie zgłaszającej jakiegokolwiek gwarancji wzięcia udziału w Castingu czy Audycji. Brak kontaktu ze strony Organizatora jest wynikiem niezakwalifikowania zgłaszającego się do udziału w Castingu.
8. Wybranie przez Komisję zgłoszonego Uczestnika, czy podjęcie lub prowadzenie rozmów na temat możliwości i warunków udziału w Audycji z Uczestnikiem, również nie jest równoznaczne z uzyskaniem przez Uczestnika jakiegokolwiek prawa do domagania się udziału w Audycji.
9. Rozmowa, o której mowa ust. 2 niniejszego paragrafu, odbywająca się w miejscu wskazanym przez Organizatora lub za pośrednictwem aplikacji Skype oraz zdjęcia próbne, o których mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu, będą rejestrowane i mogą zostać wykorzystane w Audycji.
10. W razie zakwalifikowania Uczestnika do udziału w Audycji, szczegółowe prawa i obowiązki Organizatora, Nadawcy oraz Uczestnika zostaną uregulowane w osobnej umowie zawartej pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem oraz w regulaminie Audycji.

§ 4

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z Castingiem mogą być kierowane do Golden Media Polska Sp. z o.o. na adres ul. Berezyńska 39, 03-908 Warszawa, z dopiskiem „**Komisja Sprawdzająca – Zgłoszenia - Projekt Lady**” do rozstrzygnięcia reklamacji powołana jest komisja sprawdzająca (dalej, jako „**Komisja Sprawdzająca**”) składająca się z przedstawicieli Organizatora.
2. Reklamacje złożone przez Uczestników będą rozpatrywane przez Komisję Sprawdzającą nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni, od daty otrzymania reklamacji.
3. Zainteresowani Uczestnicy, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym wysłanym najpóźniej w ciągu 14 (czternastu) dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Sprawdzającą.

§ 5

Publikacja Regulaminu

Z treścią Regulaminu można się zapoznać w siedzibie Organizatora tj. ul. Berezyńska 39, 03-908 Warszawa oraz na stronie internetowej Nadawcy pod adresem www.tvn.pl

§ 6

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Castingu jest TVN S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wiertniczej 166, 02-952 Warszawa.
2. Dane osobowe Uczestników Castingu, zawarte w formularzu zgłoszeniowym, a także przekazane Organizatorowi podczas rozmowy castingowej oraz rozmowy telefonicznej będą przetwarzane wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Castingu, to jest w celu weryfikacji Uczestnika Castingu, kontaktu z Uczestnikiem i rozstrzygnięcia Castingu.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest umowa, do której zawarcia dochodzi poprzez akceptację Regulaminu w ramach formularza zgłoszeniowego.
4. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazywane innym podmiotom należącym do grupy kapitałowej TVN, jeśli będzie to niezbędne dla realizacji celów Castingu, oraz Organizatorowi w celu realizacji celów i przeprowadzenia Castingu. Dane mogą być także przekazywane innym uprawnionym organom, na podstawie stosownych przepisów prawa.
5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez TVN przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Castingu a także przygotowania Audycji.
6. TVN będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
7. TVN może zwrócić się do Uczestnika z prośbą o wyrażenie zgody na przetwarzanie innych danych osobowych Uczestnika lub dla innych celów wyraźnie wskazanych przez TVN, drogą mailową. Zgoda ta nie jest konieczna do wzięcia udziału w Castingu.
8. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz przenoszenia. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do TVN na adres: „Administrator Danych Osobowych, TVN S.A. ul. Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa”.
9. W celu ułatwienia Uczestnikowi Castingu kontaktu w sprawie danych osobowych i udzielenia zgody na ich przetwarzanie TVN zapewnił dostęp do specjalnej skrzynki mailowej: iod@tvn.pl.

.....

data i podpis Uczestnika